

Mit webbasierter Lösung Grenzen überwinden

Um ihr Know-how auch im Ausland zu vermarkten, setzt der schweizweit führende Anbieter berufsbezogener Eignungs- und Kompetenzanalysen, die Berner Multicheck GmbH, auf die webbasierte Software-Suite TestDrive. Nach erfolgreicher Lancierung in Deutschland, die zurzeit anläuft, wird auch das Inlandangebot auf die moderne IT-Plattform migriert.

Jedes Jahr unterziehen sich Lehrstellenbewerberinnen und-bewerber in der Schweiz im 9. Schuljahr einer berufsbezogenen Eignungsabklärung, 30 000 allein auf der Basis von Multicheck. Diese computerunterstützte Analyse ist Teil des Auswahlverfahrens in Lehrbetrieben, das weitere Komponenten wie Bewerbungsgespräch, Zeugnisse, Referenzen, Assessments etc. umfasst. Das Verfahren analysiert schulische Leistungen, aber auch das intellektuelle Potenzial der Kandidaten. So werden die Wahrscheinlichkeit, die Weichen bei der Berufswahl richtig zu stellen, vergrössert, Fehlinvestitionen privater wie öffentlicher Ressourcen verhindert und obendrein die Motivation der Kandidaten gestärkt, weil sie schon vor der Prüfung ihre Chance abschätzen können, diese zu bestehen. Es gibt massgeschneiderte Eignungsabklärungen für die wichtigsten Branchen sowie für Potenzialabklärungen und Personalanalysen.

“Vom Schritt über die Grenze erwarten wir einen grossen Umsatzsprung. Weil wir die Zukunft langfristig planen, haben wir genau geprüft, ob TestDrive das richtige Tool und Arcadix der geeignete IT-Partner sind. Unsere bisherigen Erfahrungen gaben uns Recht.”

Bernhard Hählen, Leiter Multicheck, Konolfingen und Bern

Die in Bern und Konolfingen beheimatete gleichnamige Firma Multicheck hat sich auf die Entwicklung dieser Eignungsabklärungen und ihre Auswertung spezialisiert. Multicheck nimmt in diesem Umfeld in der Schweiz eine klare Vorreiterrolle und auch eine Führungsposition ein. Ihre Tests werden branchenübergreifend von grossen Unternehmen, immer häufiger auch von KMU und von öffentlichen Institutionen sowie von Privatpersonen genutzt. «Die Anerkennung der Abklärungsergebnisse sowie unser Geschäftserfolg zeigen, dass es uns gelungen ist, die Inhalte und Verfahren der Tests im Laufe der Jahre so zu optimieren, dass die Sensitivität zwischen den Ergebnissen und der Qualifizierung der Kandidaten in der Abschlussprüfung sehr hoch ist», erklärt Hanspeter Hirschi, Psychologie im Multicheck-Team. «Die Abklärungen zeigen bereits im Vorfeld der Prüfungen ein sehr realitätsnahes Bild vom Kandidaten.»

Multicheck®

Der Nutzen hat sich herumgesprochen – auch in Deutschland. Deshalb hat sich Multicheck entschlossen, ihr Know-how zusammen mit einem kompetenten Partner nun auch dort anzubieten. «In wirtschaftlich harten Zeiten prüfen Unternehmen genau, bevor sie in die Ausbildung ihrer Mitarbeiter investieren», erläutert Bernhard Hählen, Leiter Multicheck, den Expansionsentscheid. Eine entscheidende Hürde musste er noch überwinden. Das neue Angebot kann nur mit einer webbasierten Lösung erfolgversprechend lanciert werden. Multicheck ist dafür nicht geeignet. Die Wahl fiel auf TestDrive und Arcadix. TestDrive ist eine hochmoderne Software-Suite für das browserbasierte, multimediale und adaptive Messen von Kompetenzen von Personen. Mit der Suite können auch system-extern geprüfte Kompetenzen verwaltet und vorlagenbasierte Zertifikate generiert werden. Sie ermöglicht zudem Leistungsvergleiche über die Zeit und zwischen Personen. In der Schweiz können damit zudem webbasierte Eignungstests für die neu geschaffenen EBA-Berufe angeboten werden.

Auf der Basis von TestDrive werden jedes Jahr mehrere Hunderttausend Tests in Unternehmen, Schulen und Berufsberatungen durchgeführt. In der Schweizer Volks- und Mittelschule ist das Tool in zwölf Kantonen unter den Bezeichnungen «Stellwerk» und «Eprolog» im Einsatz. Mit Multicheck hat sich nun auch der wichtigste Schweizer Test-Anbieter entschieden, sich bei seiner Expansion ins Ausland auf TestDrive zu verlassen. «Wir haben uns mit Arcadix systematisch auf diesen Schritt vorbereitet. Die Tests sind definiert und werden zurzeit online überprüft. Sobald die Lancierung im Ausland erfolgreich verlaufen ist, werden wir wohl auch in der Schweiz auf TestDrive migrieren.» Bernhard Hählen erwartet vom Schritt über die Grenzen einen erheblichen Umsatzsprung, der mit einem kalkulierbaren Risiko zu bewältigen ist. «Unser Know-how», so Hählen, «liegt in den Inhalten der Abklärungen, die Technik ist Voraussetzung, diese zu transportieren.» Ein internationaler Auftritt ist nur online möglich. Den Durchbruch erwartet Hählen in diesem Jahr, den grossen Rutsch 2010. «Wenn dieser eintritt, wird das Schweizer Geschäft bald nur noch ein kleiner Teil des Gesamtgeschäfts sein.»

TestDrive ist eine komplette Softwaresuite für browserbasiertes, multimediales und adaptives E-Assessment/E-Testing. Kompetenzen können gemessen und verglichen werden. Die Aufgaben werden auf der Basis eines intuitiven Autorensystems von Inhaltsspezialisten ohne vertiefte Informatikkenntnisse erfasst. Auf der Basis von Aufgaben werden Tests und Durchführungen definiert. Mittels TestDrive können Testveranstalter sowie Kandidaten verwaltet werden. Die Kandidaten lösen Tests in der sicheren Testumgebung.

In der Resultatverwaltung sind die Zertifikate sowie systemextern geprüfte Kompetenzen abgebildet. Jedes Jahr werden auf der Basis von TestDrive einige 100'000 Tests mit Schülern und Mitarbeitern durchgeführt. TestDrive ist als Lizenz sowie im SaaS-Modell betrieben im Rechenzentrum von Arcadix verfügbar.

testdrive